

dermalook®
optical cosmetics

DOSSIER DE EMPRESA

2011



La Empresa

Dermalook Optical Cosmetics S.L. es creada en Barcelona en el año 2006 por el cosmetólogo y miembro de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos Juan Manzano Melitón de la cual, además, es su director técnico y gerente. Dermalook Optical Cosmetics S.L. está dedicada a la investigación y el desarrollo de fórmulas cosméticas donde estén presentes exclusivamente sustancias capaces de aportar beneficios reales a la salud de las personas.

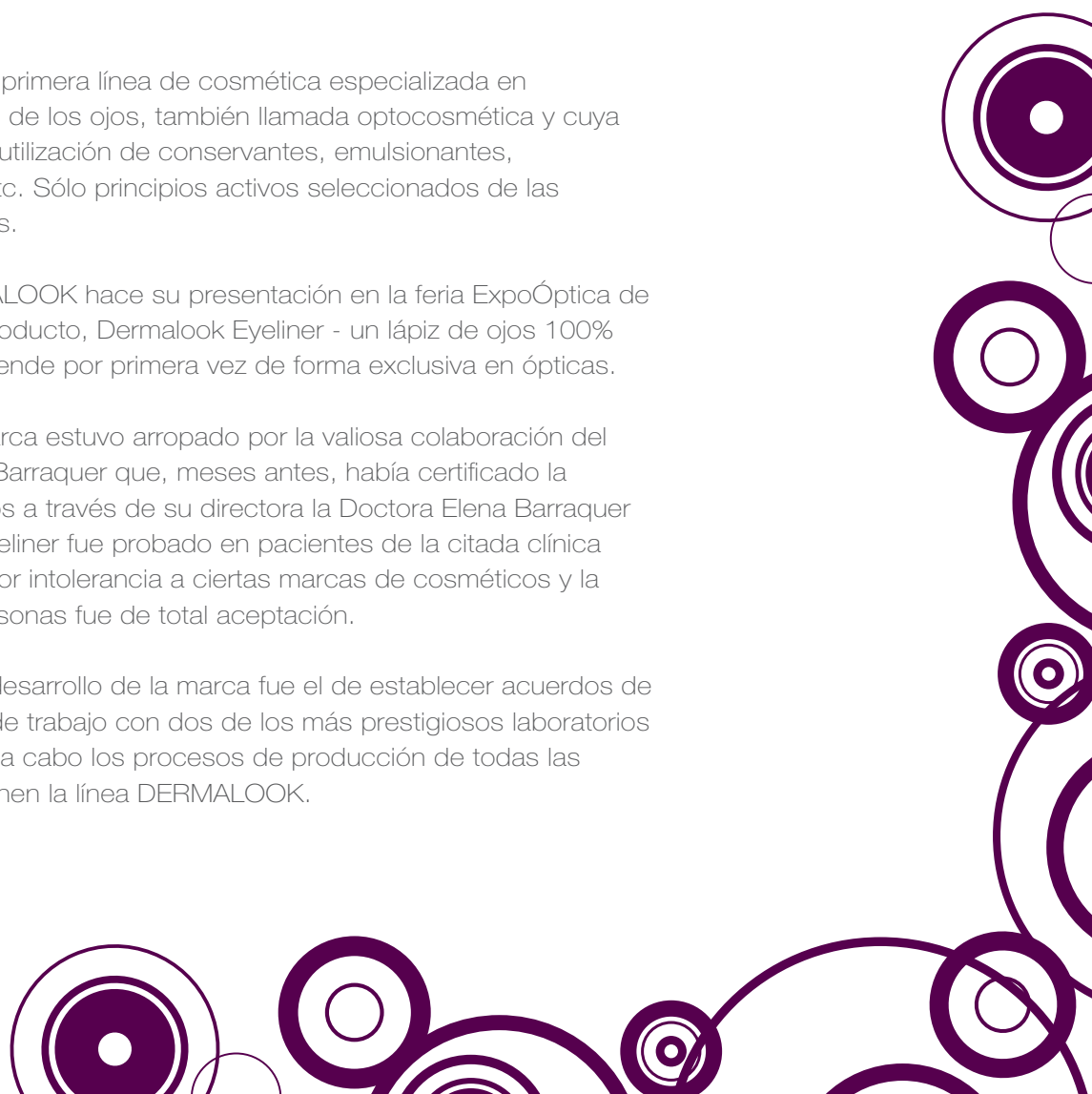
La amplia experiencia obtenida por su fundador, es fruto de una labor de casi 10 años desempeñada en empresas del sector cosmético en España como responsable técnico y de producto. Durante ese periodo adquiere importantes conocimientos sobre fórmulas magistrales, ingredientes y principios activos cosméticos que le llevan a idear un proyecto novedoso y necesario a la vez.

Nace DERMALOOK, la primera línea de cosmética especializada en productos para la salud de los ojos, también llamada optocosmética y cuya filosofía atiende a la no utilización de conservantes, emulsionantes, colorantes, perfumes etc. Sólo principios activos seleccionados de las mejores materias primas.

En el año 2007 DERMALOOK hace su presentación en la feria ExpoÓptica de Madrid con el primer producto, Dermalook Eyeliner - un lápiz de ojos 100% antialérgico que se vende por primera vez de forma exclusiva en ópticas.

El lanzamiento de la marca estuvo arropado por la valiosa colaboración del Instituto Oftalmológico Barraquer que, meses antes, había certificado la calidad de los productos a través de su directora la Doctora Elena Barraquer Compte. Dermalook Eyeliner fue probado en pacientes de la citada clínica que aducían irritación por intolerancia a ciertas marcas de cosméticos y la respuesta de estas personas fue de total aceptación.

El primer paso para el desarrollo de la marca fue el de establecer acuerdos de colaboración y planes de trabajo con dos de los más prestigiosos laboratorios de Cataluña para llevar a cabo los procesos de producción de todas las referencias que componen la línea DERMALOOK.



El proyecto

DERMALOOK es algo más que una marca, es un proyecto que pretende dar respuesta a necesidades concretas actualmente no atendidas, o atendidas parcialmente, en el campo de los cosméticos. Hoy en día la cosmética se ha convertido en una técnica – o en un arte según se mire – que consiste en fabricar productos que usamos para embellecer el cuerpo, el rostro o el cabello pero muy a menudo olvidamos de que también hay que cuidarlo, es una necesidad; nosotros contamos con respuestas en un ámbito donde hay mucho por hacer.

En este negocio, los grandes grupos se mueven a pasos agigantados y luchan por el mercado ofreciendo productos para conseguir la máxima expresión estética pero obviando el vademecum o anteponiendo la imagen a la salud y al cuidado del cuerpo. DERMALOOK quiere centrarse, ante todo, en atender las necesidades de personas que buscan productos de belleza que aporten beneficios para su salud, en la justa medida en que desean estar guapas y radiantes. Ambas cosas son posibles y sabemos como hacerlo.

Todo partió de una simple e innovadora idea, cuya fortaleza se evidencia con el nacimiento de una verdadera revolución en el ámbito óptico... “Cuida tus ojos, Ponte guapa” es el lema escogido para presentar una línea de cosmética ocular dirigida a todo tipo de personas, pero sobre todo a aquellas que presentan intolerancia a marcas tradicionales por incluir en estas componentes que irritan la mucosa ocular y zona palpebral - incluidas todas usuarias de lentillas. ¿Y que mejor espacio para ofrecer nuestros productos que una óptica o un centro oftalmológico especializado?

Las ópticas y centros especializados reúnen una serie de cualidades que suenan ideales para la venta de cosmética relacionada con la visión y se convierten en el canal indicado para la distribución de una línea como DERMALOOK.



La óptica de hoy ofrece una imagen atractiva, de vanguardia; de estética al fin y al cabo, y en ese sentido acudimos a ella para dejarnos aconsejar sobre marcas y modelos de gafas, lentillas y complementos diversos. Pero de igual modo, sigue siendo un lugar donde profesionales de la visión nos pueden asesorar sobre productos para la salud de nuestros ojos y que soluciones se pueden aportar para cuidarlos y mantenerlos sanos como lentillas diversas, un suero fisiológico o lágrimas artificiales pasando por vitaminas para tratamientos oculares, etc. Bajo esta premisa, recomendar un lápiz de ojos 100% hipoalergénico, una máscara de pestañas que no deja residuos o incluso un corrector de ojeras no es una proposición descabellada o un salto al vacío.

Productos

Dermalook Optical Cosmetics S.L. es una empresa con alta sanitaria y responsable de puesta en el mercado de todos sus productos. En DERMALOOK, trabajamos en colaboración directa con técnicos de los más prestigiosos laboratorios de Cataluña, aportando toda la información relativa a fórmulas cuantitativas, cualitativas y de composición así como la de ingredientes recomendados para la fabricación de todas las referencias. Son estos, los laboratorios, los encargados del desarrollo final de las fórmulas así como de todas las pruebas y tests referentes a aceptación y compatibilidad del cuerpo humano que sean necesarias para garantizar la calidad de los productos. La aprobación final todos y cada uno de los resultados previos a la fabricación en planta de los cosméticos corren a cargo de su director técnico Juan Manzano.

DERMALOOK esta compuesta por 17 referencias divididas en línea color (maquillajes), y línea blanca (cremas, geles y vitaminas para la piel) con especial atención al cuidado del contorno del ojo, en este caso, tanto para la mujer como para el hombre. Actualmente no todas están en el mercado debido a los estudios previos a los que se someten, pero paulatinamente se irán incorporando para completar ambas gamas. La línea color es la primera que está a la venta ya que cuenta con una mayor demanda y rotación en el mercado.